

Regulamin konkursu „Nagradzamy opinie – Słodka niespodzianka”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Nagradzamy opinie – Słodka niespodzianka” zwanego dalej "Konkursem", jest SPORTFOOD PAWEŁ BACHANEK z siedzibą w Warszawie, Pl. Bankowy 2, 00-095 Warszawa, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego d.s. gospodarki, REGON: 360602243, NIP: 9511658952, zwanym dalej SPORTFOOD, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwany dalej „Regulamin”).
3. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.NUJA.pl.
4. Konkurs dostępny jest dla klientów sklepu internetowego www.NUJA.pl.
5. Tematyką Konkursu jest opinia (zawierająca użyteczne i prawdziwe informacje) o produkcie bądź produktach, zakupionych przez Uczestnika Konkursu w sklepie internetowym www.NUJA.pl, wyrażona w sposób i przy spełnieniu warunków opisanych w par. 3 Regulaminu.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 sierpnia 2020 r. i trwa do dnia 31 grudnia 2020 r.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu, w tym wyrazi opinię o zakupionym produkcie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora. Członkami najbliższej rodziny pracowników w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”). W skład Komisji ds. Konkursu wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora w § 3 pkt. 10 poniżej, cechujące się szczególną wiedzą w zakresie tematyki Konkursu.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie warunkowane jest dokonaniem zakupu produktu bądź produktów w sklepie internetowym www.NUJA.pl, posiadaniem dowodu potwierdzającego w/w zakup (paragon, faktura VAT).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) wejść na stronę: <https://tiny.pl/7f3rw>

c) wyrazić swoją opinię dotyczącą zakupu produktu bądź produktów zgodnego z dowodem zakupu, na podstawie którego dokonywana jest rejestracja uczestnictwa w Konkursie według poniższego schematu:

- wybór przynajmniej jednego produktu z dowodu zakupu, który będzie podlegał ocenie,
- ocena produktu,
- tytuł opinii (np. pozytywna, polecam, ok itp.),

3. Każdy z Uczestników w ramach Konkursu może wypełnić ankietę wyłącznie jednorazowo dla danego dowodu zakupu (paragon, faktura). Każdy dowód zakupu może być podstawą do jednego zgłoszenia, a jeden Uczestnik może zgłosić swój udział kilkakrotnie, jednakże każdorazowo na podstawie innego dowodu zakupu. W przypadku kilku zgłoszeń dotyczących jednego dowodu zakupu pod uwagę będzie brane zgłoszenie z najwcześniejszą datą rejestracji.

4. Ocena Uczestnika dotycząca opinii o zakupionym produkcie musi zawierać jego osobiste przekonania oraz winna być składną wypowiedzią napisaną w języku polskim.

5. Opiniując zakupiony produkt Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że treść opinii jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji zgłoszenia na każdym etapie, w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.

6. Jeżeli opinia o zakupionym produkcie może być zakwalifikowana jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając taką opinię do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem, a opinia nie jest zapożyczona oraz nie narusza praw osób trzecich.

7. W Konkursie nie będą uwzględniane opinie, które:

a) naruszają obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,

b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, chyba, że treści te odnoszą się będą do sklepów Organizatora lub ocenianych produktów,

c) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.

d) naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,

e) nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu,

f) nie mają wartości merytorycznej,

g) są kopią treści opinii w całości lub części od innych Użytkowników Konkursu, zawierają fragmenty treści z różnych źródeł, a także są kopią własnej opinii,

h) zostały wypełnione w sposób nieczytelny pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.

8. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na bezpłatne, bezwarunkowe i bezterminowe przeniesienie majątkowych praw autorskich do treści nadesłanej opinii na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie.

9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, czuwa Komisja składająca się z wytypowanych pracowników Organizatora:

- a) Dyrektora Handlowego,
- b) Kierownika ds. marketingu,
- c) Specjalisty ds. marketingu.

§4 Nagrody i zasady wyłaniania zwycięzców

1. W trakcie obowiązywania Konkursu, osoby które wzięły udział w Konkursie powinny się zgłosić do obsługi sklepu internetowego www.NUJA.pl. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom Konkursu, których opinie zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej użyteczne i zgodne z tematyką Konkursu. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny, unikalny i kreatywny charakter opinii – wśród nadesłanych opinii Komisja wybierze te, które jej zdaniem charakteryzują się najwyższą przydatnością dla innych użytkowników strony www.NUJA.pl na poziomie wyboru produktu i podejmowania decyzji zakupowej.

2. Nagrodą jest „Słodka niespodzianka” w postaci soku NUJA (smak wybierany losowo), napój Kombucha, shot owocowy lub rabat 5%, z zastrzeżeniem, że nagroda może być odebrana wyłącznie z odbiorem zamówionego następnego zamówienia w sklepie stacjonarnym www.NUJA.pl (przykładowo, uczestnik Konkursu ocenił zamówienie nr.1, nagrodę otrzyma w zamówieniu nr.2). Nagroda, o której mowa w niniejszym ustępie nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

3. Posiedzenia Komisji odbywać się będą w siedzibie Organizatora po uprzednim zgłoszeniu opinii przez uczestnika Konkursu następnego dnia tygodnia kalendarzowego, a w szczególnych przypadkach w innym terminie, jednak nie później niż do 2 dnia roboczego każdego tygodnia trwania Konkursu.

4. Nagrodę może zrealizować wyłącznie nagrodzony Uczestnik Konkursu.

5. Nagrody w Konkursie są wydawane wyłącznie razem z następnym zamówieniem uczestnika Konkursu.

6. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny i może być zrealizowana wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora.

7. W razie odstąpienia od umowy zakupu na podstawie, którego Uczestnik brał udział w Konkursie, uczestnikowi nie przysługuje wydanie Nagrody w Konkursie oraz żadne roszczenie wobec Organizatora.

8. Nagrody w niniejszym Konkursie nie łączą się z innymi Promocjami prowadzonymi w tym samym czasie przez sklep www.NUJA.pl.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w formularzu sklepowym danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do

identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po złożonym zamówieniu, o których Organizator nie został powiadomiony. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za treść opinii oraz wysokość ocen dodawanych przez Uczestników konkursu, jak również za starty i szkody związane z ich publikacją.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail oraz nr telefonu komórkowego.

11. Organizator w przypadku danego Uczestnika Konkursu ma prawo dokonać weryfikacji zgodności wprowadzonych przez niego w formularzu danych sprzedażowych ze stanem faktycznym (w szczególności nr paragonu/nr faktury). Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w niniejszym Konkursie jeżeli nie można zweryfikować autentyczności transakcji zakupu potwierdzonej nr paragonu lub faktury.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres kontakt@nuja.pl, z dopiskiem „*Nagradzamy opinie – Słodka niespodzianka*”². Prawo złożenia reklamacji w Konkursie przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

4. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja lub na adres korespondencyjny, z którego reklamacja została zgłoszona.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu SPORTFOOD PAWEŁ BACHANEK z siedzibą w Warszawie, Pl. Bankowy 2, 00-095 Warszawa, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego d.s. gospodarki, REGON: 360602243, NIP: 9511658952.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji zobowiązań wynikających z faktu jego zorganizowania. Dane przetwarzane będą także w celach marketingowych (w tym do kierowania spersonalizowanych ofert), przy czym samo przesyłanie komunikatów marketingowych na adres e-mail lub numer telefonu odbywa się na podstawie wyrażonej zgody. Zgoda ta może być wycofana w każdym czasie.

2. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację opinii oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują, na co Uczestnik wyraża zgodę.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także usunięcia.